Scout24Media

Preisliste 2022

Scout24

Media

TKP-Preise 2022

Werbeformat

Targeting (+ 20% Aufschlag)

Werbeformat		TKP	Umfeld	IP	Audience
Native Content Ad (nur Apps)	Run of Category	40 €	•	•	•
Ad Bundle Multiscreen Medium Rectangle Multiscreen Super Banner + Mobiles Werbeformat*	Run of Site	40 € △	•	•	•
	Run of Category	50 € △	•	•	•
	Audience Extension	60 € △		•	•
Skyscraper + Mobiles Werbeformat*	Run of Site	50 €	•	•	•
	Run of Category	60 €	•	•	•
	Audience Extension	70 €		•	•
Halfpage Ad Multiscreen Halfpage Ad + Mobiles Werbeformat*	Run of Site	60 €	•	•	•
	Run of Category	70 €	•	•	•
	Audience Extension	80 €		•	•
Billboard + Mobiles Werbeformat*	Run of Site	70 €	•	•	•
	Run of Category	80 €	•	•	•
	Audience Extension	90 €		•	•
Gallery Ad Multiscreen	Run of Category	80 €	•	•	•
InList Native Multiscreen Native Carousel Multiscreen Sitebar + Mobiles Werbeformat* Wallpaper + Mobiles Werformat* Understitial Multiscreen	Run of Category	90 €	•	•	•
Facebook Ads** Multiscreen LinkedIn Sponsored Content	Audience Extension	100 €		•	•

Hinweise

Buchungen nur Desktop oder Mobile

Ist nur Desktop-Ausspielung eines Formats gewünscht, erhöht sich der Basis-TKP um 20 EUR.

Für einzelne Buchungen von Mobile Banner und Mobile Medium Rectangle gelten die mit einem △ markierten Preise.

Targeting-Aufschlag

Für Umfeld-, IP- und Audience-Targeting fällt ein Aufschlag von 20% auf den TKP an.

*** Mobiles Werbeformat**

Wählbar sind Mobile Banner oder Mobile Medium Rectangle.

**** Facebook Ads**

Wählbar sind Facebook Newsfeed Ad, Carousel und Video. Die Facebook Ads können auf Facebook und/oder Instagram ausgespielt werden,.

Bitte beachten Sie auch die technischen Spezifikationen auf unserer Webseite mit detaillierten Beschreibungen der Werbeformate.
scout24media.com/spezifikationen

Alle Preise gelten ab dem 01.01.2022 – Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Scout24
Media

Festplatzierungen

Werbeform	Abrechnung	Laufzeit	Preis
BrandDay Hero Ad - Multiscreen	Festpreis	1 Tag	31.000 €
		2 Tage	56.000 €
BrandDay Billboard - Multiscreen	Festpreis	1 Tag	25.000 €
		2 Tage	45.000 €
Banner im Newsletter	Festpreis	1 Versandtermin	auf Anfrage
Text-Bild-Anzeige im Newsletter	Festpreis	1 Versandtermin	auf Anfrage

Scout24 Media

Festplatzierungen

Werbeform	Abrechnung	Preis
Textlink im Exposé	Festpreis	auf Anfrage
Verfügbare Services	Festpreis	auf Anfrage
Verfügbare Services (Strom- und Gasrechner)	TKP	auf Anfrage
Advertorial (Pakete M, L)	Festpreis	auf Anfrage

Scout24
Media

Glossar

Glossar - Begriffe auf einen Blick erklärt

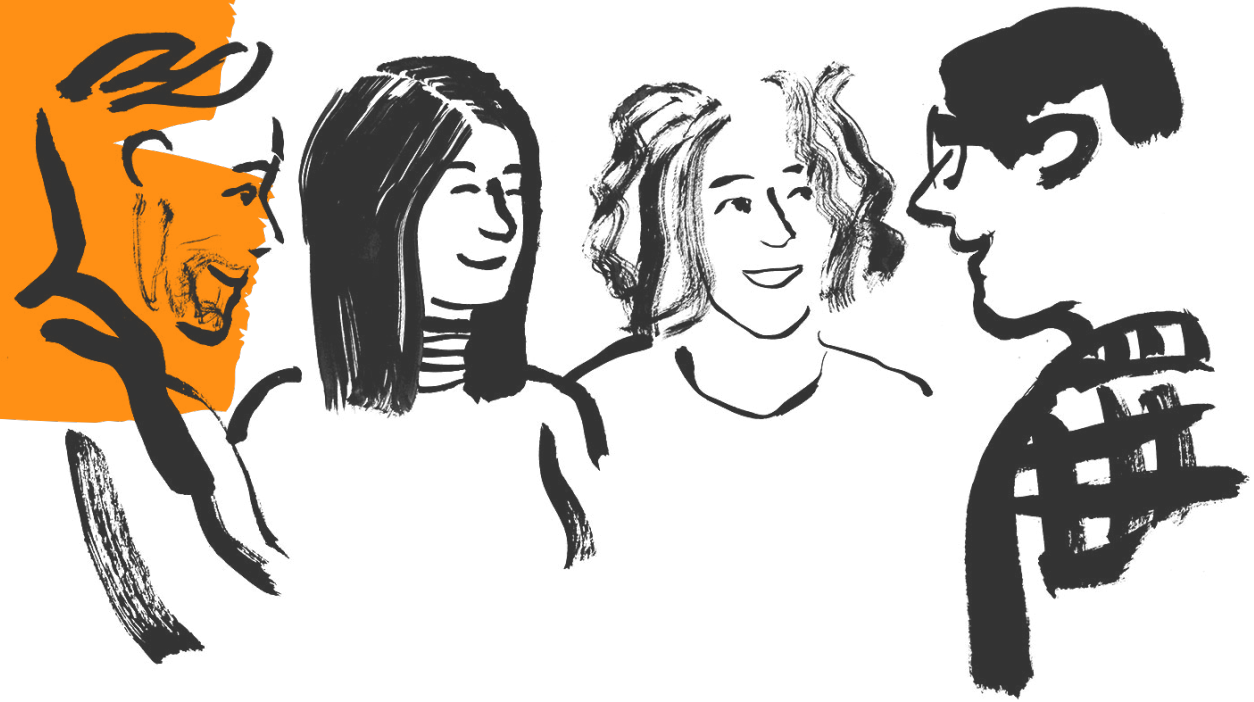
Begriff	Erklärung
Advertorial	Das Advertorial umfasst eine Landingpage auf der Webseite von ImmoScout24, die mittels medialer und interaktiver Elemente den Service oder die Dienstleistung eines:einer Kund:in präsentiert. Verschiedene Werbemittel verlinken auf diese Landingpage, um möglichst vielen Nutzer:innen die Inhalte zu präsentieren.
Audience Extension	Werbung wird, unter Anwendung von Audience Targeting, auf angebundenen Premium-Webseiten im World Wide Web außerhalb des Scout24 Netzwerks ausgespielt. Sie erreichen hier ImmoScout24 Nutzer:innen einer bestimmten Zielgruppe außerhalb der Webseite von ImmoScout24.
Audience Targeting	Targeting basiert auf generierten Nutzungs-Daten (Nutzerprofile, Suchverhalten, Interaktion der Nutzer:innen im Scout24 Netzwerk). Diese Targetingart ist als Zielgruppentargeting oder Data Driven Advertising (kurz: DDA) zu finden.
BrandDay	Der BrandDay ist eine feste Werbeplatzierung auf der Startseite von ImmoScout24. Die Platzierung kann auf Tagesbasis gebucht werden. Es stehen zwei verschiedene Werbeformate zur Auswahl.
IP Targeting	Targeting basierend auf dem Standort der IP-Adresse des:der Nutzer:in.
Multiscreen	Multiscreen (oder Multiscreen Werbemittelaussteuerung) bedeutet, dass gebuchte Werbeformate auf verschiedenen Endgeräten (PC, Tablet, Smartphone Browser/App) angezeigt werden. Ziel ist es, die Nutzer:innen in verschiedenen Nutzungssituationen ansprechen zu können (z.B. morgens im Büro oder abends auf der Couch).
Run of Category	Run of Category (RoC) bezeichnet den Bereich der Webseite, in dem die Werbeanzeige ausgesteuert wird. Die Werbung wird in einer Kategorie der ImmoScout24 Webseite ausgespielt, z.B. Ergebnisliste oder Exposé.

Glossar - Begriffe auf einen Blick erklärt

Begriff	Erklärung
Run of Site	Run of Site (RoS) bezeichnet den Bereich der Webseite, in dem die Werbeanzeige ausgesteuert wird. Hier wird die Werbung auf der gesamten ImmoScout24 Webseite ausgespielt.
Targeting	Das Targeting beschreibt die Möglichkeit, Ihre Werbeanzeige zielgerichtet in einem themenrelevanten Umfeld (z.B. Exposés im Bereich Haus kaufen) und/oder nur einer bestimmten Zielgruppe (z.B. Nutzer:innen die nach Mietwohnungen suchen) anzuzeigen.
TKP	TKP ist die Abkürzung für "Tausender-Kontakt-Preis". Unter TKP finden Sie den Preis für 1.000 Werbeeinblendungen (engl. Ad Impressions). Oft wird hier auch die englische Übersetzung CPM ("Cost per Mille") verwendet.
Umfeld Targeting	Targeting basiert auf den Suchkriterien auf ImmoScout24, bspw. gesuchte Region, gesuchter Immobilientyp.

Scout24 Media

Kontaktieren Sie uns!



Scout24Media

Immobilien Scout GmbH
Invalidenstraße 65
10557 Berlin

E-Mail: S24-Sales-ds@scout24.com

Scout24

Media