

Scout24Media

Preisliste 2024



Scout24

Dezember 2023

Scout24Media

Media

TKP-Preise 2024



Werbeformat

Targeting (+ 20% Aufschlag)

Werbeformat	Targeting	TKP	Umfeld	IP	Audience
Native Content Ad (nur Apps)	Run of Category	40 €	•	•	•
	Run of Site	40 € ▲	•	•	•
Ad Bundle Multiscreen Medium Rectangle Multiscreen Super Banner + Mobiles Werbeformat*	Run of Category	50 € ▲	•	•	•
	Audience Extension	60 € ▲		•	•
	Run of Site	50 €	•	•	•
Skyscraper + Mobiles Werbeformat*	Run of Category	60 €	•	•	•
	Audience Extension	70 €		•	•
	Run of Site	60 €	•	•	•
Halfpage Ad Multiscreen Halfpage Ad + Mobiles Werbeformat*	Run of Category	70 €	•	•	•
	Audience Extension	80 €		•	•
	Run of Site	70 €	•	•	•
Billboard + Mobiles Werbeformat*	Run of Category	80 €	•	•	•
	Audience Extension	90 €		•	•
	Run of Category	80 €	•	•	•
Gallery Ad Multiscreen InList Native Multiscreen Native Carousel Multiscreen Understitial Multiscreen	Run of Category	80 €	•	•	•
	Run of Category	90 €		•	•
Sitebar + Mobiles Werbeformat* Wallpaper + Mobiles Werbeformat*	Run of Category	90 €		•	•
Facebook Ads** Multiscreen	Audience Extension	80 €	•	•	•
LinkedIn Sponsored Content	Audience Extension	150 €		•	•
Youtube TrueView	Audience Extension	a.A.		•	

Hinweise

Buchungen nur Desktop oder Mobile

Ist nur Desktop-Ausspielung eines Formats gewünscht, erhöht sich der Basis-TKP um 20 €.

Für einzelne Buchungen von Mobile Banner und Mobile Medium Rectangle gelten die mit einem ▲ markierten Preise.

Targeting-Aufschlag

Für Umfeld-, IP- und Audience-Targeting fällt ein Aufschlag von 20% auf den TKP an.

* Mobiles Werbeformat

Wählbar sind Mobile Banner oder Mobile Medium Rectangle.

** Facebook Ads

Wählbar sind Facebook Newsfeed Ad, Carousel und Video. Die Facebook Ads können auf Facebook und/oder Instagram ausgespielt werden.

Bitte beachten Sie auch die technischen Spezifikationen auf unserer Webseite mit detaillierten Beschreibungen der Werbeformate: scout24media.com/spezifikationen

Alle Preise gelten ab dem 01.01.2024 – Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Festplatzierungen



Werbeformat	Abrechnung	Laufzeit	Preis
BrandDay Hero Ad - Multiscreen	Festpreis	1 Tag	auf Anfrage
		2 Tage	
BrandDay Billboard - Multiscreen	Festpreis	1 Tag	auf Anfrage
		2 Tage	
Banner im Newsletter	Festpreis	1 Versandtermin	auf Anfrage
Text-Bild-Anzeige im Newsletter	Festpreis	1 Versandtermin	auf Anfrage

Festplatzierungen



Werbeformat	Abrechnung	Preis
Textlink im Exposé	Festpreis	auf Anfrage
Verfügbare Services	Festpreis	auf Anfrage
Verfügbare Services (Strom- und Gasrechner)	TKP	auf Anfrage
Advertorial	Festpreis	auf Anfrage



Glossar

Glossar - Begriffe auf einen Blick erklärt



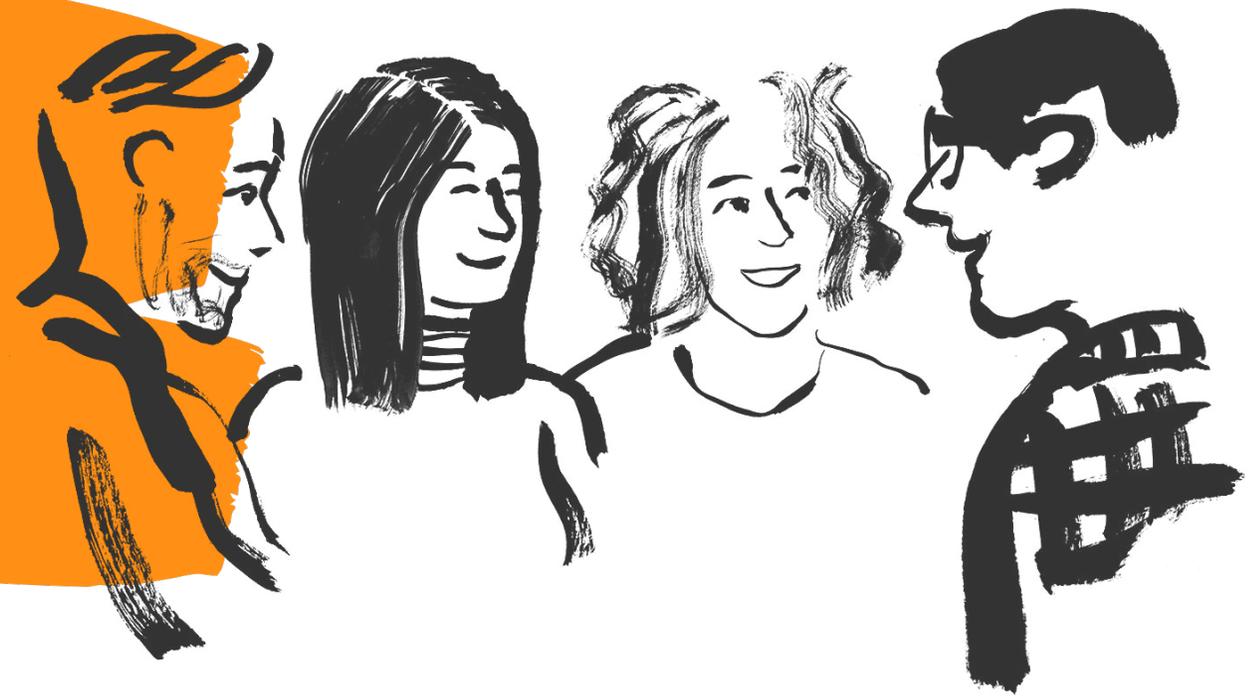
Begriff	Erklärung
Advertorial	Das Advertorial umfasst eine Landingpage auf der Webseite von ImmoScout24, die mittels medialer und interaktiver Elemente den Service oder die Dienstleistung eines:einer Kund:in präsentiert. Verschiedene Werbemittel verlinken auf diese Landingpage, um möglichst vielen Nutzer:innen die Inhalte zu präsentieren.
Audience Extension	Werbung wird, unter Anwendung von Audience Targeting, auf angebotenen Premium-Webseiten im World Wide Web außerhalb des Scout24 Netzwerks ausgespielt. Sie erreichen hier ImmoScout24 Nutzer:innen einer bestimmten Zielgruppe außerhalb der Webseite von ImmoScout24.
Audience Targeting	Targeting basiert auf generierten Nutzungsdaten (Nutzerprofile, Suchverhalten, Interaktion der Nutzer:innen im Scout24 Netzwerk). Diese Targetingart ist als Zielgruppentargeting oder Data Driven Advertising (kurz: DDA) zu finden.
BrandDay	Der BrandDay ist eine feste Werbeplatzierung auf der Startseite von ImmoScout24. Die Platzierung kann auf Tagesbasis gebucht werden. Es stehen zwei verschiedene Werbeformate zur Auswahl.
IP Targeting	Targeting basierend auf dem Standort der IP-Adresse des:der Nutzer:in.
Multiscreen	Multiscreen (oder Multiscreen Werbemittelaussteuerung) bedeutet, dass gebuchte Werbeformate auf verschiedenen Endgeräten (PC, Tablet, Smartphone Browser/App) angezeigt werden. Ziel ist es, die Nutzer:innen in verschiedenen Nutzungssituationen ansprechen zu können (z.B. morgens im Büro oder abends auf der Couch).
Run of Category	Run of Category (RoC) bezeichnet den Bereich der Webseite, in dem die Werbeanzeige angesteuert wird. Die Werbung wird in einer Kategorie der ImmoScout24 Webseite ausgespielt, z.B. Ergebnisliste oder Exposé.

Glossar - Begriffe auf einen Blick erklärt



Begriff	Erklärung
Run of Site	Run of Site (RoS) bezeichnet den Bereich der Webseite, in dem die Werbeanzeige angesteuert wird. Hier wird die Werbung auf der gesamten ImmoScout24 Webseite ausgespielt.
Targeting	Das Targeting beschreibt die Möglichkeit, Ihre Werbeanzeige zielgerichtet in einem themenrelevanten Umfeld (z.B. Exposés im Bereich Haus kaufen) und/oder nur einer bestimmten Zielgruppe (z.B. Nutzer:innen die nach Mietwohnungen suchen) anzuzeigen.
TKP	TKP ist die Abkürzung für "Tausender-Kontakt-Preis". Unter TKP finden Sie den Preis für 1.000 Werbeeinblendungen (engl. Ad Impressions). Oft wird hier auch die englische Übersetzung CPM ("Cost per Mille") verwendet.
Umfeld Targeting	Targeting basiert auf den Suchkriterien auf ImmoScout24, bspw. gesuchte Region, gesuchter Immobilientyp.

Kontaktieren
Sie uns!



Scout24Media

Scout24 SE
Bothestraße 13-15
81675 München

E-Mail: sales@scout24.com

Scout24

Media