

# Hinweise zu HTML5-Werbemitteln

**Bitte beachten Sie:** Die Anlieferung ist nur als Redirect möglich. Eine physische Anlieferung von HTML5-Werbemitteln in Dateiform ist derzeit nicht möglich.

## Anlieferung von HTML5 Werbemitteln

Die Anlieferung hat als Redirect (JavaScript-/ iFrame-Tag) zu erfolgen. Der Redirect, sowie alle verbauten Inhalte, Tracker & Redirects müssen HTTPS-fähig sein (secure: https://www...). Kunden-/ Agenturtrackings müssen vollständig verbaut sein. Um eine Klickmessung unsererseits zu gewährleisten, ist die Unterstützung eines AdServer-Klickmessplatzhalter („Clicktracker“) erforderlich. Drittanbieter für die Bereitstellung von Redirects sind bspw. Flashtalking oder Adform. Die Werbemittel sind seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern (Mobile & Desktop) zu testen.

Beispiel-AdTag:

```
<script src="https://www.adserverxyz.de/ads.min.js?click=%%CLICKTRACKER%%"></script>
```

## Dateigewicht

PC/Tablet: 150KB

Smartphone: 20KB

Nachgeladene Inhalte: 2MB

Für weitere Informationen (z.B. Komprimierung, Clicktag-Integration, Streaming usw.) verweisen wir auf die [IAB-Standards](#), sowie die [HTML5-Richtlinien des OVKS](#).

## Übersicht der unterstützenden Drittanbieter für Redirects

[Onsite-Buchungen](#)

[Audience Extension-Buchungen](#)

